

CUBA, 25 AÑOS DE CRECIMIENTO

PESQUERO

Los cubanos están contentos, y con razón, al echar la vista atrás y contemplar lo que en los últimos veinticinco años —los que tiene de antigüedad su Revolución—, han avanzado en el desarrollo pesquero. Antes, como es sabido, apenas una incipiente pesca artesanal existía en las costas de la Gran Antilla. Solamente el Bankfai animaba algunos proyectos de desarrollo, estimulados por la FAO, durante las postrimerías del dictador Batista.

Sin duda Cuba debe su impulso pesquero a la URSS. Europa no parece haberse dado cuenta de que cuando un país marítimo cae en la red de Moscú, la primera protección que el Krelim le dispensa es impulsar su desarrollo pesquero. Es decir, empezar por la despensa. Y para que todo sea más fácil comenzar por donde los alimentos se ofrecen terminados por la Naturaleza, sin necesidad de sembrarlos, abonarlos, etc.

Del mismo origen y dentro del mismo sistema podemos citar a Polonia, a Alemania Oriental, a Bulgaria, a Rumanía... Y no hablemos de la URSS que viene sólidamente colocada en el segundo escalón de la producción mundial, y no tardará mucho seguramente en desplazar al Japón del primer puesto.

En contraste con esta directriz, la política pesquera del Mercado Común Europeo, desde hace diez años impulsada o dominada desde Bruselas ¿qué enseñanza nos ofrece? De cualquier cosa menos de expansiva de tender a acompasar por el crecimiento de la oferta de alimentos halieúticos al índice de crecimiento del nivel de vida y de los censos de población.

Pero volvamos a Cuba, como en la canción. Aparte los víncu-



Escena de pesca cubana de túnidos con cebo vivo.

los históricos que unen la Isla a la Madre Patria, y que son indestructibles aunque el sino político se sovietice, debemos recordar hoy que en el "boom" pesquero cubano Galicia ha tenido parte directa. De los astilleros de Vigo han salido las unidades navales y algunos de los profesionales, que hicieron de Cuba en pocos años lo que pesqueramente es hoy.

Durante el año 1984 alcanzó la cifra de 213.000 tons. Solo fue superada en 1974, año en que aun no se había generalizado la implantación de las 200 millas. Este freno espacial en cierto modo ha truncado el "boom" del sector, puesto que la explotación a larga distancia tiene otras complicaciones. Cuba ha tenido valor para afrontarlas dentro del Golfo o fuera de él, llegando incluso a Sud Africa y otros mares australes.

De cualquier modo, la meta inmediata de la planeación pesquera se cifraba en alimentar a los cubanos. Solo en la década que está corriendo su consumo

de pescado per cápita ha crecido de 9,2 kilos por habitante en 1980 a 11,6 kg. en 1984. El dato permite deducir que el sector de las pescas en Cuba se halla en fase de recuperación, y que la meta inicialmente propuesta puede considerarse alcanzada.

Los cubanos, según leemos, consideran que las previsiones de su plan pesquero en 1984 se han alcanzado al 111%. Lo cual debe tenerles contentos. Supone que el freno de las 200 millas ha comenzado a aflojarse. Además, con prioridad para la calidad sobre la cantidad, ya que en los últimos años Cuba se ha convertido en exportadora de langostino y langosta a Europa, lo que no es grano de anís. Especialmente cuando se tienen cerradas a cal y canto las puertas del vecino, que detenta el mayor mercado del mundo para crustáceos selectos.

De los resultados que Cuba reconsidera en estos momentos, hay otro que merece ser difundido. El de su esfuerzo en una pesquería tan difícil como la del atún. La flota especializada en este grupo de especies cumplió la meta fijada en el Plan al 132%, mientras las otras ramas no pasaron del 107%.

El aumento que ahora registramos ha sido del 44% desde el año anterior, lo que ha asegurado un nivel holgado de rentabilidad, a una explotación que parecía deficitaria. De todos modos, la incógnita de futuro puede estar en el mercado. En asegurar demanda exterior suficiente para no tener que frenar la expansión a ritmo moderado.

Objetivo difícil de alcanzar, mientras la política exterior, y especialmente, con USA, no cambien de signo. USA es el mercado más atractivo, por su masividad y su proximidad.